



iCom – Coaching

Überzeugend und unvergesslich verkaufen oder präsentieren

iCom Coachings sind so individuell, wie Ihr Unternehmen einzigartig ist. Jedes Programm wird präzise auf Ihre Bedürfnisse sowie Ziele zugeschnitten. Nachhaltig informieren, unvergesslich präsentieren oder erfolgreich verkaufen? Wir vermitteln Know-how und Technik.

1. Personal Coaching

Begeistern Sie das Publikum mit sicherem Auftritt und einprägsamer Botschaft. Verständlich kommunizieren dank klarem Ablaufkonzept sowie strukturiertem Inhalt. 3 x 1/2 Tag – maximal drei Teilnehmer für optimalen Lernerfolg.

2. Sales Coaching

Effiziente Verkaufsprozesse, gewinnende Verkaufsgespräche und schnellere Abschlüsse. Auch wenn Sie Produkt, Markt und Zielgruppe bestens

kennen, lässt sich mit der richtigen Technik viel mehr herausholen. Gezieltes Coaching schafft Kompetenz, die sich umgehend in Verkaufserfolge umsetzen lässt. 4 x 1/2 Tag – für einen bis sechs Teilnehmer.

3. Coaching nach Mass

Zum Beispiel Media Coaching für den glaubwürdigen Auftritt gegenüber Medienvertretern auch vor der Kamera. Oder MarCom Team-Coaching zur gezielten Weiterbildung von Marketing-Verantwortlichen auf Auftraggeberseite.

iCom Coaching von A bis Z

Analyse

Wir erkennen Ihre Bedürfnisse und Ziele. Dann entwickeln wir die entsprechenden Inhalte.

Konzeption

Es gilt, alle Informationen zu ordnen und klar verständlich darzustellen. Wichtig ist auch die Art der Übermittlung sowie die Persönlichkeit der Kandidaten.

Special

Das Anreichern der Seminare mit zeitgemässen Präsentationstechniken sowie spezialisierten Coaches vertieft die Materie.

Zusammenarbeit

Ihre Wünsche bestimmen das Programm.

Wir sichern den Erfolg. Für Sie.



Erfahrung bringt weiter

René Bläuer ist bei iCom für die Entwicklung, Koordination und Durchführung von massgeschneiderten Coaching-Programmen verantwortlich.

René Bläuer, eidg. dipl. Marketing-Kommunikationsleiter

seit 2001

Inhaber sowie Geschäftsführer iCom Consultants GmbH und iCom InterActive GmbH

bis 2001

Marketing-Kommunikationsverantwortung für nationale und internationale Firmen und namhafte Werbeagenturen in Zürich, Genf, Frankfurt und Zug.

Unsere Referenzen

Zufriedene Kunden schätzen die Diskretion seit 2001 innerhalb der verschiedenen Coachings. Unser Erfahrung geben wir gerne weiter.

Nach Mass für Sie

Das iCom Coaching lässt sich sofort und gezielt auf Ihre Bedürfnisse sowie Ziele abstimmen. Basis bildet jeweils der entsprechende Zusammenarbeitsvertrag.

Konditionen

Gerne erarbeiten wir Ihnen ein konkretes Angebot – entsprechend Ihren Wünschen.

Ihr Gewinn

- Gezieltes Coaching auf jeder Mitarbeiterstufe, in jedem Unternehmensbereich.
- Individuell entwickelte Programme für präzise definierte Aufgaben.
- Nachhaltig informieren, unvergesslich präsentieren und erfolgreich verkaufen lernen.
- Klar verständliche und professionell geführte Kursprogramme.
- Aktuelle Präsentations- und Verkaufstechniken, die sich sofort umsetzen lassen.